

PRESSEMITTEILUNG

Kennen Sie schon das Barcode-„Flüstern“?

- Der „barcode-whisperer“ – überträgt jeden Barcode von jedem Smartphone in jedes Kassensystem
- Die Mobile-Loyalty & Mobile-Payment Komplettlösung lässt sich einfach, schnell und preiswert integrieren

Paderborn/Hagenberg i.M., 15. April 2014 – Der barcode-whisperer revolutioniert den Mobile Couponing & Loyalty-Markt: Kundenkarten-, Gutschein- und Payment-Barcodes lassen sich schnell und absolut sicher von jedem Smartphone-Display in jedes Kassensystem übertragen. Die kontaktlose Transaktion zwischen Mobiltelefon und Kassensystem ist über den Scanner durch die neuartige, patentierte, optische Übertragung oder durch die Verwendung der Near Field Communication (NFC) Technologie möglich.

Scanner und die entsprechenden Barcodes auf Produkten und Kundenkarten sind aus dem Handel nicht mehr wegzudenken. Die reibungslose Datenübertragung zwischen diesen Komponenten bedeutet Zeitersparnis und somit bares Geld. Aber sehr oft scheitert die Kommunikation an den technischen Voraussetzungen. Eine Vielzahl der handelsüblichen Scanner kann die in der Kundenkarten- & Shopping-App „mobile-pocket“ dargestellten Codes, nicht lesen.

exceet und bluesource lösen dieses Problem und haben einen Scanner entwickelt, der den Anforderungen gerecht wird: den barcode-whisperer. Er überträgt jeden Barcode von jedem Smartphone-Display in jedes Kassensystem.

Barcode-„Flüstern“ mit dem Smartphone

Dazu verwandelt die passende App bei Aktivierung des „whisper“-Buttons Kundenkarten-, Gutschein- oder Payment-Barcodes in wechselnde Farbsequenzen, die der barcode-whisperer erkennt und entsprechend interpretiert. Das „Flüstern“ kann ganz einfach in jede iOS-, Android- und Windows-App integriert werden – in mobile-pocket ist das Verfahren bereits implementiert.

Der barcode-whisperer lässt sich problemlos in bestehende Smartphone- und Kassensoftware integrieren und kann sofort nach Verbindung mit dem System die entsprechenden Daten in das jeweilige Abrechnungs- oder CRM-System einspielen.

Je nachdem was am POS gebraucht wird, gibt es ihn auch mit NFC Chip, der den kontaktlosen und sicheren Austausch von Daten über kurze Distanzen ermöglicht.

Mobile-Loyalty & Mobile-Payment Komplettlösung

exceet und bluesource haben mit dem barcode-whisperer einen Standard geschaffen, der Produkt-, Gutschein- und Kundendaten identifiziert und das berührungslose Zahlen an der Kasse sofort ermöglicht. Für den Handel stellt das Produkt die ideale Möglichkeit dar, das eigene Kassensystem

preiswert und skalierbar für die Nutzung in den Bereichen Mobile-Loyalty & Mobile-Payment aufzurüsten.

Über mobile-pocket

Die App mobile-pocket ergänzt klassische Kundenbindungsprogramme und transportiert sie in die Welt des Smartphones. Jede Bonus- oder Kundenkarte ist digital verfügbar. Mehr als 1 Million Nutzer profitieren zusätzlich von Angeboten und Gutscheinen zahlreicher Businesspartner.

mobile-pocket bietet Unternehmen eine einfache und schnelle Möglichkeit Mobile-Marketing-Kampagnen für Stamm- und Neukunden aufzusetzen. Da das Smartphone der persönlichste und direkteste Kanal zu den eigenen Stammkunden ist, können Marketingausgaben so reduziert und effizienter gestaltet werden.

Über die exceet Card Group

Die exceet Card Group AG vereint die Stärken von weltweit führenden Herstellern von RFID-, Dual Interface und Chipkarten. Das innovative Produktportfolio der Gruppe umfasst Design, Entwicklung, Beratung, Produktion, Personalisierung und Lettershop und ist somit einer der führenden Full-Service-Anbieter für Smartcards, NFC-Lösungen und Reader. Im Mobile Solutions Bereich bietet die exceet Card Group mobile Serviceleistungen, Identitätsschutz, sichere Zahlungslösungen, authentifizierte Onlinedienste sowie Zugang zu Cloud-Computing.

Über bluesource – mobile solutions gmbh

Die 2001 im österreichischen Softwarepark Hagenberg gegründete bluesource – mobile solutions gmbh hat sich auf professionelle Lösungen für Mobile-Loyalty und Mobile-Payment spezialisiert. Die Geschäftsfelder sind einerseits die Produkte mobile-pocket und barcode-whisperer, andererseits die Umsetzung von Mobile Marketing und Unternehmens-Apps. Kunden und Absatz-Zielgruppen sind Handelsunternehmen, Unternehmen im Gesundheitsbereich und Kundenorganisationen, die ein Stammkundenprogramm betreiben oder initiieren.

Weitere Informationen

www.barcode-whisperer.com

www.mobile-pocket.com

www.exceet-card-group.com

Kontakt

exceet Group SE
Fabian Rau
Vice President Marketing
E-Mail: f.rau@exceet.ch
Tel.: +49 172 3653167

bluesource – mobile solutions gmbh
Angela Tesar
Chief Marketing Officer
E-Mail: angela.tesar@bluesource.at
Tel.: +43 676 842 494 932